



Woran erkennt man eine seriöse Agentur? Machen Sie den Check!

Immer mehr Menschen suchen Unterstützung durch eine häusliche Betreuungskraft – doch der Markt ist unübersichtlich, und **leider gibt es auch viele unseriöse Vermittlungsagenturen**. Versteckte Kosten, fehlende Verträge oder nicht eingehaltene Zusagen sind keine Seltenheit.

Bei der Kontaktaufnahme

- Die Website enthält ein vollständiges Impressum mit allen Kontaktdaten.
- Es wird klar beschrieben, wie die Vermittlung konkret abläuft.
- Die Agentur ist Mitglied in einem Verband und verpflichtet sich zu Standards.
- Die Agentur existiert seit mehreren Jahren und hat nachweisbare Erfahrung.
- Ein Besuch der Büros vor Ort ist möglich, keine Briefkastenadresse.
- Die Agentur verfügt über seriöse Bewertungen (z. B. TrustPilot, Google, etc.).
- Die Agentur ist landesrechtlich anerkannter Anbieter für Entlastungsangebote nach § 45a SGB XI.

Beim Beratungsgespräch

- Es findet ein ausführliches, ruhiges Gespräch mit ausreichend Zeit statt.
- Der Betreuungsbedarf wird nachvollziehbar und präzise abgefragt.
- Die persönliche Lebenssituation wird ernst genommen und berücksichtigt.
- Alle Kosten und Leistungen werden offen und verständlich erläutert.
- Die finanzielle Situation wird sensibel und ehrlich angesprochen.
- Die Agentur ist gut erreichbar und meldet sich zuverlässig zurück.
- Man fühlt sich durchgehend ernst genommen und respektvoll behandelt.
- Es gibt einen festen Ansprechpartner, kein ständiger Wechsel im Kontakt.

Nach Vertragsabschluss

- Die vorgeschlagenen Betreuungskräfte passen gut zum individuellen Bedarf.
- Es wird nicht mit unrealistischen Versprechungen oder Erwartungen gearbeitet.
- Alle besprochenen Absprachen und Zusagen werden zuverlässig eingehalten.
- Die Kündigungsfristen sind fair, nachvollziehbar und klar kommuniziert.
- Bei Problemen wird aktiv reagiert und ehrlich nach Lösungen gesucht.
- Die Agentur zeigt echtes Interesse an Ihrer langfristigen Zufriedenheit.

Auswertung

- **Weniger als 50 % angekreuzt:** Finger weg! Es gibt Hinweise auf mangelnde Seriosität.
- **50–75 % angekreuzt:** Vorsicht! Einige Aspekte sind positiv, doch nicht alles ist überzeugend.
- **Mehr als 75 % angekreuzt:** Sehr gut! Die Agentur macht einen professionellen Eindruck.